

2. Comparing MATLAB and R for prototyping and implementing analytics Режим доступу: <http://www.mathworks.com/discovery/matlab-vs-r.html>
3. Elton, E.J. , Green T.C. Tax and Liquidity Effects in Pricing Government Bonds Режим доступу: http://people.stern.nyu.edu/eelton/working_papers/Tax_and_Liquidity_Effects.pdf
4. Jensen, R. (1971). A Cluster Analysis Study of Financial Performance of Selected Business Firms. *The Accounting Review*, 46(1), 36-56. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/243887>
5. Gątkowski, M. (2015) Network Analysis of Systemic Risk, Core Global Banking System and of Eurozone Crisis: Early Warning Signals. Режим доступу: http://www.risk.jbs.cam.ac.uk/news/events/other/downloads/150909_financialriskandnetworktheory/150909_slides_gatkowski.pdf

УДК 336.6

Котенко Т.Ю.,

*к.е.н., ст. викладач кафедри корпоративних фінансів і контролінгу,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»*

Практика організації фінансового планування на сучасному малому підприємстві

Фінансове планування - це спосіб розумного витрачання наявних засобів таким чином, щоб справи в організації продовжували йти добре, і щоб вона заробляла більше грошей [1, С. 138]. Існує також думка, що прибуток – це лише засіб досягнення мети [2]. Тобто в широкому розумінні фінансове планування здійснюється з метою досягнення добробуту бізнесу – утвердження позицій на ринку, акумулювання коштів для розширення бізнесу тощо. Існують певні проблеми при складанні фінансових планів такі як непрозорість даних для керівництва, нереальність виконання, складність у формування плану.

Опишемо приклад практичного застосування методики проведення поточного фінансового планування на малому підприємстві ТОВ “Міжнародна

школа», що надає послуги з вивчення іноземних мов за інтенсивними програмами власної розробки. Дана методика дає можливість включатися у процес всім співробітникам і, таким чином, економія ресурсів стає можлива на всіх рівнях управління починаючи з базового.

Так, звітний тиждень триває з четверга по п'ятницю. Фінансове планування проводиться відповідно в останній день звітного тижня - в п'ятницю. Треба зазначити, що дані строки є індивідуальними для компаній і залежать від специфіки їх діяльності, тривалості поставок, характеру розрахунків з клієнтами. В даному випадку освітній характер послуг сприяє проведенню розрахунків під кінець робочого тижня. Проте рекомендують також проводити планування в середу, коли поточний робочий процес не заважає додатковим діям менеджерів, адже п'ятниця зазвичай надто перевантажена.

На планування фінансовий менеджер готує наступні документи: фінансовий план №1; перелік неспланих рахунків; перелік заяв на виділення коштів; довідка про валовий дохід за тиждень; звіт про виплати; довідка про рахунки та фонди; план по валовому доходу; директива розподілу коштів.

Остання в свою чергу показує суму коштів наявних на підприємстві до розподілу на потреби розвитку. Треба зазначити, що дана маржа розраховується як різниця між валовим доходом та оборотними засобами, під якими розуміють виключно заробітну плату викладачам та навчальні матеріали. Тобто співробітники контролюють розподіл витрат на потреби офісу, рекламу, юридичні послуги, не забуваючи при цьому також податки.

Необхідними документами для успішного складання фінансових планів є також Successsample («Зразок успіху»). Ці таблиці складаються на рік - помісячно, і на квартал - потижнево. У таблиці заносяться дані за статтями доходів і витрат, які ми плануємо отримати або зробити в зазначений період. Відповідно щотижня чи щомісяця дані, за якими оплата проведена - занулюємо. Таким чином в будь-який момент часу ми бачимо, які оплати ще належить зробити і можемо надати звіт керівнику. Для оперативного фіксування доходів і витрат формуються окремі таблиці.

Список використаних джерел:

1. Высоцкий А. «Финансовое планирование: искусство создавать доход» / А. Высоцкий. – М.: Макрос, 2015. – 234 с.
2. Скубченко О. Ю. Максимізація прибутку: основна мета підприємства або засіб досягнення мети? / О. Ю. Скубченко: Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М.І. Туган-Барановського, Україна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=1144>

УДК 005.35+005.915]:334.722.8

Куліш Г.П.,

*к.е.н., доцент кафедри корпоративних фінансів і контролінгу
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»*

Вдосконалення корпоративного управління як засіб залучення інвестицій

Одним з головних чинників успішної роботи будь-якої компанії є можливість її доступу до інвестиційних ресурсів. Але залучення інвестицій може бути при умові ефективного корпоративного управління, надійного захисту прав інвесторів, чітких механізмів контролю, забезпечення відкритості і прозорості своєї діяльності.

У рамках корпоративного управління визначається, яким чином інвестори можуть контролювати роботу компанії. Вдало організована система корпоративного управління дозволяє інвесторам бути впевненими в тому, що менеджмент компанії раціонально використовує їхні кошти для ведення господарської діяльності і збільшення вартості їх частки в акціонерному капіталі товариства.

У класичній теорії менеджменту виділяють чотири основні функції корпоративного управління, а саме: планування, організація (тобто аналіз та корегування організованої структури управління), мотивація і контроль.